

# NPO・地域活動のための **twitter** 講座

**まちカフェ!**

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ NPO・地域活動のためのtwitter講座

# もくじ

---

## <前編> 入門編 ゼロから始めるtwitter

### ① 講師自己紹介

今日偉そうに喋るお前は誰だ？！

### ② twitterとは何ぞや？

twitterのはじめ方、どんなものかご紹介

### ③ twitterを始めてみよう！

今お持ちの携帯電話やP Cで、アカウントを開設してみる。

### ④ 基本的なtwitterの楽しみ方。

わくわく。実際にツイートしてみよう。R Tなど基本コミュニケーションの紹介。

### ⑤ twitterの楽しみ方を考える！

会場内みんなでコミュニケーションをとってみよう！

# まちカフェ!

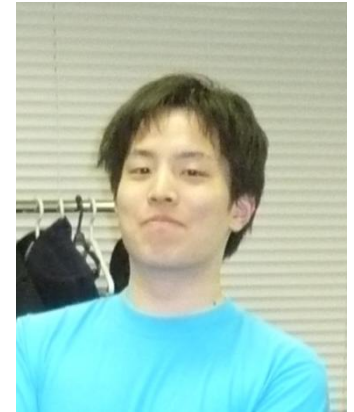
第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・地域活動のためのtwitter講座

# 1-1 講師自己紹介

---

講師 中島 慶（なかじま けい）

1985年生まれ、25歳。  
2006年株式会社リクルートHRマーケティング入社。  
タウンワークやフロム・エーなど求人広告媒体の営業として  
町田市・相模原市を2年半担当。



広告制作やコピーライティングに関わった経験を活かし、  
インターネットコミュニケーションを提供・提案すべく  
2009年より独立、Cocoa株式会社を設立。

企業・団体のホームページ制作や広告制作、twitterやブログマーケティング  
採用に関わるインターネット活用方法や動画コンテンツの提供  
を提案しております。

<http://cocoa-inc.jp> ←今日のこのレジユメもこちらからダウンロードできます。

## まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ NPO・地域活動のためのtwitter講座

## 1-2 twitterとは何ぞや？

---

- twitterを使った有名人の紹介
- 基本構造の説明
- 実際の画面を見る
- ツイートとはなんだ？
- 掲示板（BBS）と何が違う？
- 世界での使われ方は？！

**まちカフェ！**

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・ 地域活動のためのtwitter講座

# 1-2 twitterとは何ぞや？

## 基本画面の構成

フォロー・フォロワーを確認  
できます。

ここでつぶやきます。

ここがタイムライン  
です。

いまどうしてる？

タイムライン @関連 リツイート▼ 保存した検索▼ リスト▼

**kobahen** Hiroto Kobayashi  
昨晚の『フェイスブック 若き天才の野望』トークイベントのつぶやきをまとめたものはこちら。 <http://bit.ly/hJDWqC> IT Proの記事はこちら <http://bit.ly/fypO6M>  
27秒前

**Taka\_WAKUWORK** Takako Yamada  
USBなくて報告書スキャンしてもらいましたと思ったら、佐々木先生は笑って「相変わらず先生方に迷惑かけて～」と言われるも嬉しい。笑！佐々木先生じゃなかったらSFCCには残らなかったから本当に恩師であります。  
40秒前

**kanagawashinbun** kanagawashinbun  
茅ヶ崎市役所本庁舎建て替えの基本計画は年度末まで策定困難、市民対象のワークショップも/湘南 <http://ff.im/-wNSeB>  
1分前

**kanagawashinbun** kanagawashinbun  
古都・鎌倉の寺社に紅白の梅咲き始める/神奈川 <http://ff.im/-wNSeA>  
...

**SUUMO↑トモダチマップ**  
Twitterのフォロワーさんのマップが見れるよ!  
特大スーモめいぐるみ・ご当地グルメ等が当たる!  
2011年3月1日まで!

あなたのツイート 1,269

1月19日: なんで? 凄く勢いでフォロワーが増えて怖いので、最近フォローして下さった方はどこで見つけたか教えてくれると嬉しいです。杞憂ならすみ

フォローしている 356      フォローされている 547

リスト 26

最近登録されたリスト: list 30, まちカフェ参加団体, Friend, recruit, keiei

トレンド  
世界中・変更  
#BlackHistory Promoted

おすすめユーザー  
あなたへのおすすめ・全てを見る  
susumu0322 フォローする

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ NPO・地域活動のためのtwitter講座

## 1-3 twitterを始めてみよう

---

- アカウントの開設
- ユーザー検索とは？
- フォローしてみよう
- プロフィールを設定しよう

**まちカフェ!**

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・地域活動のためのtwitter講座

# 1-3 twitterを始めてみよう

## プロフィール設定

会社創業2年目の経営者。Cocoa株式会社を創業しました。Webページ制作業を主としています。前職はリクルート求人会社で営業勤務、現在は営業兼Webデザイナーやっています。会社も個人も成長目指して頑張ります。検索用：ベンチャー/起業/経営者/Webサイト/マーケティング/ホームページ

プロフィール欄です

@kei0307 http://cocoa-inc.jp  
Cocoa inc. CTO

プロフィールを更新 →

タイムライン お気に入り フォロー フォロー リスト  
している している

kei0307 中島 慶  
なんで？凄いでフォロワーが増えてて怖いので、最近フォローしてくださった方はどこで見つけたか教えてください。杞憂ならすみません。  
1月19日

kei0307 中島 慶  
なんで？凄いでフォロワーが増えてて怖いので、最近フォローしてくださった方はどこで見つけたか教えてください。杞憂ならすみません。  
1月19日

1,269 ツイート 356 フォローしている 547 フォローされている 26 リスト

フォローしている 356 フォローされている 547

あなたの類似ユーザー - 全てを見る

HOSO\_21 HOSO  
mucho\_0617  
10420851 やぎてるよし  
yukisakurai0320

日本でも、海外でも、  
**170**以上の  
国と地域で利用可能  
円普通預金 eセービング  
citibank

>> 詳しくはこちら citibank

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・地域活動のためのtwitter講座

## 1-4 基本的なtwitterの楽しみ方

---

- 会場内で相互フォローしてみよう
- ツイートしてみよう
- RTってなんですか？
- 文法の解説

**まちカフェ!**

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・ 地域活動のためのtwitter講座

## 1-4 基本的なtwitterの楽しみ方

---

タイムラインにこんなの出てきます。

Ex1) リプライ

@kei0307 今日はとってもいい天気ですね。明日は何をするんでしょうか？

Ex2) RT リツイート

これはうまい！ RT @hogehoge 町田で旨いラーメン発見！その名も町田商店だ。

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・地域活動のためのtwitter講座

## <後編> 応用編 NPOや地域活動を元気にするtwitter

### ① 実際のNPOや団体twitter活用例

有効に活用している団体をご紹介します。

### ② PRとはそもそも何か？

SPとPRの違い。PRの考え方とアプローチ基本。

### ③ twitterのPR的コミュニケーションとは？

なぜtwitterを利用してPRを行うのか？

### ④ 戦略的フォローについて。

ターゲット抽出とは？Twitterアシストツールのご紹介。

# まちカフェ!

## 2-1 実際のNPOや団体twitter活用例

### ユナイテッドピープル (イーココロ)



イーココロ！

@ekokoro プロフィールを見る→

神奈川県横浜市

「できることから始める」社会貢献！ クリック募金、お買い物や資料請求などを通じて無料でNGO/NPOに募金できるポータルサイト。130団体以上から支援したい団体を選び、気軽に支援できます！NGO/NPO最新ニュースや、募金できるサイト情報等を発信。おすすめ募金情報も、一部自動でつぶやきます。 <http://www.ekokoro.jp/>

1,569 ツイート   9,497 フォローしている   9,223 フォローされている   391 リスト

### フローレンス



NPO法人フローレンス

@sprflorence

NPO法人フローレンス公式アカウント。「子育てと仕事の両立が可能な社会」を目指し、100%対応&訪問型の病児保育を展開。ひとり親家庭への寄付による低価格でのサポートも行う。09年には待機児童問題解決のため日本初家庭保育「おうち保育園」スタート。日経子育て支援大賞受賞。

<http://www.florence.or.jp/>

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ NPO・地域活動のためのtwitter講座



関根 健次, Kenji Sekine

@sekinekenji プロフィールを見る→

earth

ユナイテッドピープル代表取締役。募金サイト「イーココロ!」、  
「署名TV」、チェンジメーカー育成「BADO!」立ち上げ運営。映画  
「アリ地獄のような街」配給。2011年9月21日より「UFPFF 国際平和  
映像祭」開始。2011年8月から千葉県に移転。農的生活も実践。半  
農半X/NGO/NPO/ドキュメンタリー映画/旅 <http://sekinekenji.info/>

2,655 ツイート   554 フォローしている   3,253 フォローされている   419 リスト



駒崎弘樹:Hiroki Komazaki

@Hiroki\_Komazaki プロフィールを見る→

埼玉県川口市在住。職場は飯田橋

NPO法人フローレンス代表理事。1979年9月18日東京都江東区生まれ。慶応義塾大学総合政策学部卒業。「地域の力によって病児保育問題を解決し、育児と仕事の両立が当然の社会を創ろう」と考え、05年4月に病児保育を開始。10年から待機児童問題解決のため「おうち保育園」を開始。著書に「社会を変えるを仕事にする」「働き方革命」 <http://komazaki.seesaa.net/>

4,830 ツイート   339 フォローしている   11,208 フォローされている   1,530 リスト

## 2-2 PRとはそもそも何か？

---

### ■ P R Public Relations

個人ないし国家や企業その他の組織体で、持続的または、長期的な基礎に立って、自身に対して公的な信頼と理解を獲得しようとする活動のこと。

「パブリック・リレーションズ（PR）とは、個人や組織体が最短距離で目標や目的を達成する、『倫理観』に支えられた『双方向性コミュニケーション』と『自己修正』をベースとしたリレーションズ活動である」

### ■ S P Sales Promotion

SPとは販売や利益を上げる事を目的とした広告宣伝の活動を指す。一般的において一方向性コミュニケーションをベースとし、顧客ターゲットの志向・ニーズに合わせた広告媒体設定・内容作成を行い利益を最大化させるのが目的となる。

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・地域活動のためのtwitter講座

## 2-3 twitterのP R的コミュニケーションとは

---

P u b l i c（一般大衆）や顧客に対し、双方向コミュニケーションを用い理解の拡散を目的とする。

### 【キーワード】

- ・ パーソナリティー
- ・ R Tによる拡散性
- ・ タイムライン公開における透明性
- ・ リアルタイム性

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・ 地域活動のためのtwitter講座

## 2-4 アシストツール

「twitter公式検索エンジン」

URL：<http://search.twitter.com/>

特徴：ワードを検索するだけではなく、「言語（日本語のつぶやきのみ取得可能）」「期間」「Twitter ID」「ハッシュタグ」「OR/AND検索」をはじめとする、様々な条件で検索する事が出来ます。また、検索結果をRSSフィードで取得出来るため、新しいつぶやきがあれば、すぐに確認をすることが出来ます。



⇒ 「渋谷」で検索。

渋谷関連のツイートを抽出、  
条件検索するのに便利。

絞り込み機能にも対応。

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・ 地域活動のためのtwitter講座

## 2-4 アシストツール

「me\*you」

URL <http://meyou.jp/>

特徴：プロフィールだけを検索対象にする事が可能。また検索結果に該当する人を一括でフォローする事が出来るので、特定のワードに親和性が高い人たちを確保したい場合に便利です。更に、地域や期間とあわせての検索も可能です。

⇒「ドラクエ」で検索。

ドラクエ関連のプロフィールを抽出、  
また一括フォローする機能もあり便利。

GPS機能を利用した  
位置検索ソートもでき、  
例えば  
「横浜でドラクエが好きな人」  
みたいな抽出も可能。



# まちカフェ!

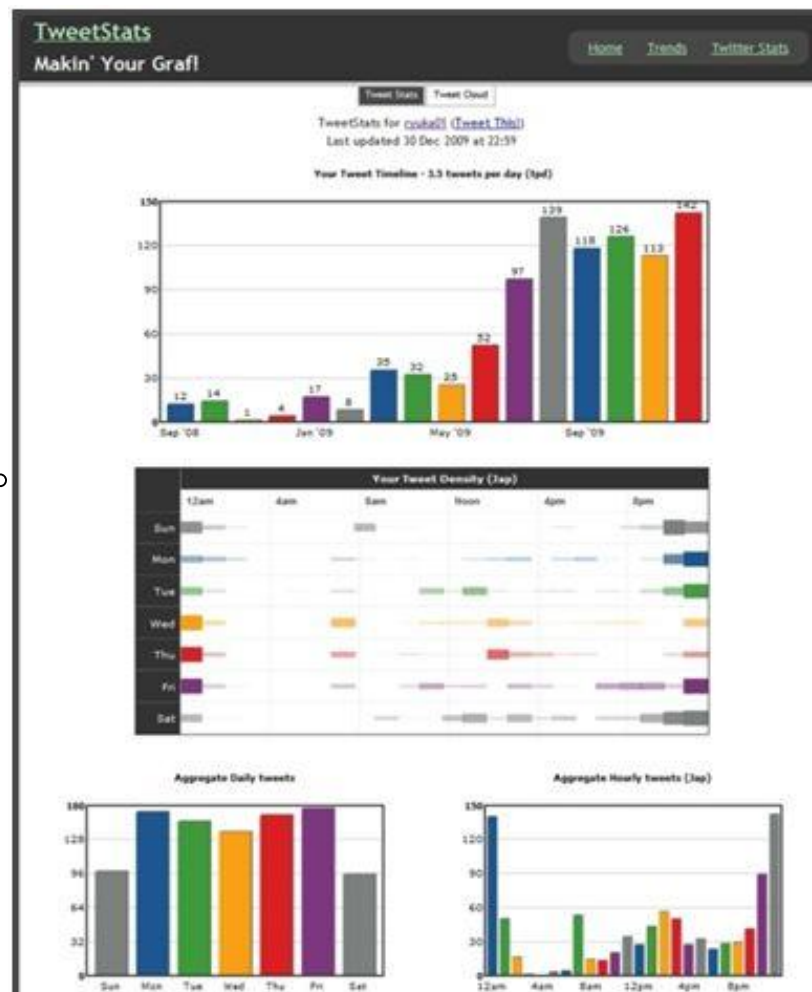
第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ NPO・地域活動のためのtwitter講座

## 2-4 アシストツール

「tweetstats」

URL: <http://tweetstats.com/>

特徴：Tweet数に関する情報を詳しく見る事が出来ます。いつ発言をしているのか？どのTwitterIDとコミュニケーションを良くとっているのか？を把握できます。また、自分達の発言のクラウドも見る事が出来るので、利用しているキーワードが一目でわかります



まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ NPO・地域活動のためのtwitter講座

## 2-4 アシストツール

「tweeteffect」

URL: <http://www.tweeteffect.com/>

特徴：過去200発言のフォロワー数を表示。どのコメントがフォローに繋がったのか？などを見ることが出来ます。大勢のフォロワー数が減った・増えたコメントを特に見てみると面白いでしょう。

まちカフェ!


第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・地域活動のためのtwitter講座

**TweetEffect** About Us | FAQ | Contact Us

Find out which of your Twitter updates made people follow or leave you. Simply enter your Twitter ID in the following form.


Your Twitter user ID:

And we're done, here is your results summary:

 You are Taku Ogawa (小川 卓) (ryuka01) and you have 761 followers.

In the last 192 updates you lost followers 36 times and got new followers 40 times. Overall you lost 139 and gained 141 which means that in total you gained 2 followers.

Your Frequency of follower changes



And the details

Following is the data we got from Twitter about you. Tweets that affected your follower numbers are colour coded. Green tweets mean you gained followers and Red Tweets mean you lost followers (or check the arrow icons).

**Bold** and **coloured** tweets are important changes, which means they happened in less than five minutes and resulted in a change of at least two followers.

You can filter the type of tweets you want to see by pressing the following buttons

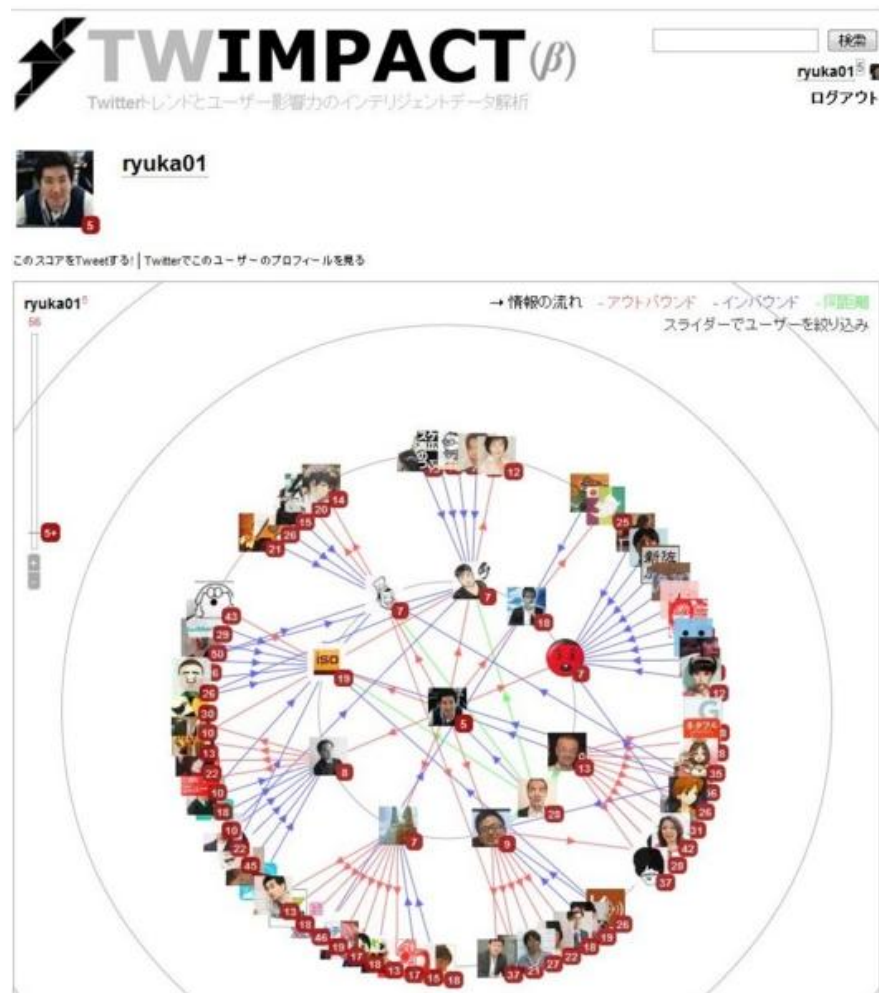
Trend	Date	Update	Followers	Change
👁	Sat Apr 17 07:27:30	新しいボタンですわ。附故ブルーメトリックスを導入したんでしょうね？ RT @seven0314: @ryuka01 GA,SCなど一般的なアクセス解析ツール導入を推奨したら、まったくこちらが推奨していないブルーメトリックスも導入されたことを思い出した。	761	2
👁	Sat Apr 17 03:48:26	[B] アクセス解析 サイトメトリックス [ブルーメトリックス] <a href="http://www.bluemetricx.co.jp/solution/sitemetrix/">http://www.bluemetricx.co.jp/solution/sitemetrix/</a>	759	2
👁	Fri Apr 16 04:55:25	[B] Web Analytics 2.0 「アクセス解析」を超えるための4つのヒント(1/6):MarkaZine (マークジン) <a href="http://markazine.jp/article/detail/10085">http://markazine.jp/article/detail/10085</a>	757	-1
👁	Fri Apr 16 03:27:53	明日は毎月@masakiplusと行っているアクセス解析ツール社内勉強会の講師です。朝一なので遅刻しないようにせねば。そろそろ寝るか。	758	1

## 2-4 アシストツール

「twimpact」

URL: <http://twimpact.jp/>

特徴：検索窓にTwitterIDを入れるとRTされた発言のランキングをみる事が出来ます。またRTが誰によって行われ、どのように広まったか？というレーダーチャートも見る事が出来ます。



**まちカフェ!**

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ NPO・地域活動のためのtwitter講座

## End さいごに

---

本日は、お忙しいなかセミナーにご参加いただきありがとうございました。

「まちカフェ」実行委員ならびに講師より御礼申し上げます。

内容はご理解いただけましたでしょうか？  
なるべくご参加者に有益なセミナーとなるよう、準備いたしました  
がもし色々分からない部分などございましたら  
講師中島までお気軽にお声掛け、ご質問下さいませ。

また、本日セミナーに使用した資料は

[http://cocoa-inc.jp/machi\\_cafe/](http://cocoa-inc.jp/machi_cafe/)

よりダウンロードが可能です。

本日はありがとうございました。

# まちカフェ!

第4回町田市市民協働フェスティバル「まちだ地域活動カフェ」/ N P O ・ 地域活動のためのtwitter講座